enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

Lubelskie Dni MŚP 6-22 marca 2

Spotkania biznesowe Tour d'Europe TAVOLA 3

Internacjonalizacja MŚP – nabór wniosków 27 lutego – 29 marca 2018r 4

„Szkoła dla eksportera" – cykl filmów szkoleniowych dla MŚP 5

Badanie panelowe KE dotyczące definicji MŚP 6

Spotkania biznesowe branży metalowej i maszynowej STOM 2018 7

Dofinansowana misja do Peru dla kupców z branży mody 8

Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B 9

Profile firm zagranicznych 10

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

Lubelskie Dni Małych i Średnich Przedsiębiorstw – V edycja, 06-22 marca 2018r.

Lubelska Fundacja Rozwoju i Politechnika Lubelska, w ramach działalności w sieci Enterprise Europe Network, zapraszają do udziału w piątej edycji **„Lubelskich Dni MŚP”**, która odbędzie się w **dniach 6 - 22 marca 2018r. w Lublinie**. W poprzednich edycjach wzięło udział ponad 600 przedsiębiorców. Mamy nadzieję, że również tegoroczna edycja będzie cieszyć się Państwa zainteresowaniem. Przygotowaliśmy cztery szkolenia.

Lubelskie Dni MŚP

V EDYCJA 06-22 MARCA 2018

Kto może uczestniczyć?

- przedsiębiorcy
- jednostki samorządu terytorialnego
- instytucje otoczenia biznesu

z województwa lubelskiego.

O rejestracji poinformujemy Państwa mailowo 22 lutego.

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

TOUR D'EUROPE – TAVOLA

Zapraszamy do udziału w spotkaniach z kupcami i dystrybutorami z branży spożywczej z cyklu Tour d'Europe, które odbędą się w dniach 12-13 marca 2018r. w ramach targów TAVOLA w Belgii. Tavola stworzyła sobie wyjątkową niszę, specjalizując się w wysokiej jakości jedzeniu i napojach. Silni liderzy rynkowi i drobni producenci gwarantują niezwykły asortyment starannie wyselekcjonowanych produktów najwyższej jakości.

Kupcy poszukują takich produktów jak:

- napoje, soki,
- piwa, alkohole niszowe
- mięso, konserwy
- sery i inne

Rejestracja dla producentów do 11 marca

Udział w spotkaniach jest bezpłatny

Sprawdź katalog kupców

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

Internacjonalizacja MŚP – nabór wniosków 27 lutego – 29 marca 2018r.

Pula 100 mln zł czeka na przedsiębiorców z Polski Wschodniej, którzy chcą zdobyć klientów na zagranicznych rynkach. Ekspansja zagraniczna to dla firmy konkretny zysk – nie tylko bezpośredni wzrostu dochodów, ale również możliwość zdobycia cennego doświadczenia, dostępu do nowych technologii, czy nawiązania wartościowych biznesowych relacji.

Nabór wniosków w działaniu 1.2 Internacjonalizacja MŚP rozpocznie się **27 lutego**. Przedsiębiorca może otrzymać **do 800 tys. zł dotacji na wsparcie ekspansji na zagraniczne rynki**. Pokryje ona aż 85% kosztów kwalifikowalnych projektu.

Dotacja na:

- udział w szkoleniach,
- wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych,
- przygotowanie badań i testów produktów przeznaczonych na zagraniczne rynki.

W konkursie mogą wziąć udział mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z województw: **lubelskiego**, podkarpackiego, **podlaskiego**, świętokrzyskiego i **warmińsko-mazurskiego**.

Nabór wniosków potrwa do 29 marca br. Kolejna runda naboru w działaniu 1.2 wystartuje jeszcze w lipcu tego roku.
Więcej informacji: https://www.polskawschodnia.gov.pl/nabory/12-internacjonalizacja-msp-3/

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

„Szkoła dla eksportera" – cykl filmów szkoleniowych dla MŚP

„Szkoła dla Eksportera" to cykl wykładów online, które dostarczają rzetelnej wiedzy zarówno doświadczonym, jak i początkującym eksporterom, a także osobom dopiero planującym rozpoczęcie działalności gospodarczej za granicą.

Do tej pory na kanale YouTube PARP udostępnione zostało 30 szkoleń z tej serii wraz z prezentacjami dołączone do każdego odcinka.

W tegorocznej serii zostały omówione zagadnienia dotyczące:

- RODO – praw i obowiązków przedsiębiorców w zakresie ochrony danych osobowych;
- Budowania i rozwoju strategii eksportowej przedsiębiorstwa;
- Delegowania pracowników w ramach transgranicznego świadczenia usług;
- Opakowań przeznaczonych do kontaktu z żywnością;
- Znakowania zabawek znakiem CE.

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

Badanie panelowe KE dotyczące definicji MŚP

Komisja Europejska dokonuje obecnie przeglądu sposobu definiowania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) (zgodnie z zaleceniem 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r.). Celem przeglądu jest dopilnowanie, aby definicja MŚP pozostawała adekwatna do celów oraz aby spełniała swoje zadania w obecnych warunkach gospodarczych.

Pełny tekst zalecenia oraz wytyczne na temat praktycznego stosowania unijnej definicji MŚP wraz z przykładami znajdują się w Poradniku dla użytkowników.

Przekazane informacje są poufne. Wyniki ankiety zostaną przedstawione Komisji Europejskiej w formie zagregowanej.

Ważna informacja – w ostatnim polu ankiety (pyt. 23) prosimy o wprowadzenie 7-cyfrowego numeru identyfikacyjnego naszego ośrodka Enterprise Europe Network: PL00409

Ankieta jest dostępna online do **12 marca 2018 r.**

Z góry dziękujemy za Państwa wkład i poświęcony czas.

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

Spotkania kooperacyjne firm z branży metalowej i maszynowej STOM 2018

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Staropolskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej w Kielcach, serdecznie zaprasza do wzięcia udziału w spotkaniach kooperacyjnych firm w ramach targów STOM 2018 w dniu 11 kwietnia 2018r. w Kielcach.

ORGANIZATOR ZAPEWNIA:

- Dobór partnera do indywidualnych rozmów, aranżacja spotkań, opracowanie planu spotkań,
- Miejsce spotkań i rozmów na terenie targów- wsparcie organizacyjne przed i podczas spotkań, organizacja spotkań, catering, salę z dostępem do internetu,
- Bezpłatną obsługę tłumacza w trakcie spotkań,
- Bezpłatny udział firmy w spotkaniach,
- Pomoc w opracowaniu oferty, tłumaczenie oferty oraz opracowanie i druk **pakietów informacyjno-promocyjnych** z ofertami firm.

JĘZYK SPOTKANIA:
polski, angielski

GRUPY DOCELOWE:
Firmy z branży metalowej i maszynowej.

Rejestracja do 28 marca

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

Dofinansowana misja do Peru dla kupców z branży mody

PROMPERU, peruwiański ośrodek Enterprise Europe Network, organizuje spotkania biznesowe w ramach targów PERU MODA & PERU GIFTSHOW 2018 w dniach 25-27 kwietnia w Peru. W celu zaprezentowania oferty eksportowej peruwiańskich firm międzynarodowym nabywcom organizowana jest misja wyjazdowa dla kupców europejskich.

ORGANIZATOR ZAPEWNIA WYBRANYM KUPCOM:

- przeloty,
- zakwaterowanie,
- transfery na miejscu,

Główne produkty eksportowe:

- odzież
- obuwie
- biżuteria
- artykuły dekoracyjne i upominkowe

Rejestracja

Film promocyjny

enterprise europe network

Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B

Zachęcamy do udziału w spotkaniach kooperacyjnych dla różnych branż organizowanych przez **Enterprise Europe Network**. Poniżej znajdą Państwo wyselekcjonowane eventy odbywające się w marcu i kwietniu 2018r.

Nazwa	Termin i miejsce	Branże
Konferencja „Successful R&I in Europe: 9th European Networking Event"	15-16.03.2018, Düsseldorf, Niemcy	Horyzont 2020
Company Mission during the International Trade Fair for Wines and Spirits - ProWein	18.03.2018, Düsseldorf, Niemcy	winiarska
Międzynarodowa giełda kooperacyjna podczas targów ESEF 2018	20-23.03 2018, Utrecht, Holandia	przemysł
Mobile, Social Media and Artificial Intelligence Innovation Brokerage Event & Conference	29.03.2018, Brystol, Wielka Brytania	IT
Giełda kooperacyjna dla branży przemysłowej na targach Hannover Messe	23-27.04.2018, Hanower, Niemcy	przemysł

Sprawdź: Kalendarz wszystkich eventów

PROFILE FIRM ZAGRANICZNYCH ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ Z POLSKĄ

BRANŻA	OPIS	NR REF.
armatura	Francuski wynalazca opracowuje technologie i produkty hydrauliczne w celu poprawy jakości życia codziennego. Wynalazca zaprojektował nową luksusową i innowacyjną miskę toaletową i poszukuje partnera w Polsce, który mógłby ją wyprodukować na podstawie umowy produkcyjnej.	BRFR20171221001
lampy	Szwedzka firma poszukuje producenta wysokiej klasy lamp w Polsce, Włoszech czy Portugalii. Producent musi być w stanie obsłużyć mniejsze zamówienia rzędu ok. 100 szt. łącznie z opakowaniem. Większość lamp wykonana jest ze stali i/lub szkła i preferowane jest doświadczenie w podobnych projektach. Producent musi być w stanie obsłużyć szkło (dmuchane i odlewane) oraz cięcie stali 2D i 3D. Zaletą jest znajomość oznakowania CE i testowania UL.	BRSE20180103001
call center	Brytyjska firma telemarketingowa poszukuje małych firm typu call center, które mogłyby dostarczać duże ilości kontraktów na połączenia wychodzące i oferuje umowy outsourcingowe na długoterminową współpracę.	BRUK20180105001
opakowania	Brytyjska firma zajmująca się projektowaniem opakowań do żywności poszukuje możliwości zawarcia umowy produkcyjnej z firmą pakującą, która mogłaby wyprodukować dla nich tacę z tektury pokrytej PE. Firma zajmująca się pakowaniem współpracuje z przedsiębiorstwem spożywczym, które produkuje placki na rynek detaliczny, dlatego też produkt musi być odpowiedni dla tego typu produktów, odporny na działanie ciepła i piekarnika, aby wytrzymać proces gotowania. Produkcja odbywać się będzie w określonych wymiarach, z gwarantowaną ilością zamówień.	BRUK20180109002
przemysł ciężki	Turecka firma handluje z drugiej ręki używanymi produktami oraz nadwyżkami sprzętu przemysłu ciężkiego. Firma poszukuje dostawców lub producentów, którzy będą działać jako współpracujący partner w ramach umowy dystrybucyjnej.	BRTR20171227001
nakrętki	Hiszpański producent technologii produkcji napojów oraz napojów samogrzanych, poszukuje producenta metalowych nakrętek do samodzielnego podgrzewania puszki. Producent mógłby być zlokalizowany w dowolnym miejscu w Unii Europejskiej. Poszukiwany rodzaj współpracy to umowa produkcyjna.	BRES20180104001

enterprise europe network

Newsletter nr 2
luty 2018

BRANŻA	OPIS	NR REF.
turystyka	Chilijska firma, która ma doświadczenie w turystyce na południu Chile, szczególnie w zakresie turystyki ekologicznej, poszukuje w Europie partnerów do współpracy.	BOCL20170417001
urządzenia, sprzęty	Słoweńska firma zajmująca się produkcją sprzętu do transportu, sortowania i belowania makulatury, opakowań kartonowych i tworzyw sztucznych poszukuje umów dystrybucyjnych. Dzięki 20-letniemu doświadczeniu, większej elastyczności i szerokiej gamie produktów, firma może zaoferować pomoc w doborze odpowiedniego sprzętu do potrzeb swoich klientów.	BOSI20171020002
spożywcza	Włoska firma działa jako hurtownik tradycyjnej i ekologicznej włoskiej oliwy z oliwek z pierwszego tłoczenia, produkowanej na południu Włoch. Firma poszukuje niezawodnych hurtowników, agentów i dystrybutorów we wszystkich krajach europejskich. Oczekuje się umów agencyjnych lub usług dystrybucyjnych.	BOIT20161219002
IT	Włoski spin-off, aktywny w rozwoju technologii semantycznych do analityki dużych zbiorów danych i sztucznej inteligencji, opracował innowacyjną platformę zdolną do zrozumienia złożonych dużych danych, pochodzących z uporządkowanych i niestrukturalnych źródeł (sieci, społeczności, tekstu), które zapewniają organizacjom krytyczne spojrzenie na misję w celu szybszego, bardziej świadomego podejmowania decyzji i wydajnych operacji. Firma poszukuje integratorów systemów i specjalistów IT do podpisywania umów licencyjnych lub umów joint venture.	BOIT20171107002
produkty z PVC	Ukraiński producent oferuje szeroką gamę produktów z polichlorku winylu (PVC): panele i profile PCV, druty PVS, korki, granulowany PVC (tworzywo sztuczne). Firma zamierza podpisać długoterminową umowę z dystrybutorem. Producent jest obecny na rynkach zagranicznych i jest w stanie zaoferować europejski poziom jakości przy użyciu europejskich komponentów i urządzeń produkcyjnych.	BOUA20171018002
nawozy	Ukraiński producent mieszanek nawozowych oferuje nawóz organiczny - Leonardite - i dąży do zawarcia długoterminowej umowy dystrybucyjnej z potencjalnymi dystrybutorami. Firma przekształca energochłonne projekty w nowe zyskowne kursy działalności i może zaoferować międzynarodowy poziom jakości, wykorzystując zaawansowane technologie i szybko stosując ulepszenia.	BOUA20171124001

Zachęcamy do kontaktu z naszym biurem:

Ośrodek **Enterprise Europe Network** w **Lubelskiej Fundacji Rozwoju:**
ul. Rynek 7, 20 – 111 Lublin

Osoby do kontaktu:
Anna Krakowiak – Dyrektor: anna.krakowiak@lfr.lublin.pl
Justyna Barska – Starszy Specjalista: justyna.barska@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 31
Dorota Sałata-Czaplińska – Starszy Specjalista: dorota.salata@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 12
Jerzy Nazaruk – Ekspert: een@lfr.lublin.pl
Cezary Pasternak – Starszy Specjalista: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl, tel. 669 200 929