

Spis treści:

Szkolenie – Rynki nordyckie – Finlandia	2
Dofinansowanie do udziału w targach Hannover Messe 2017	3
Lubelskie Dni Małych i Średnich Przedsiębiorstw	4
Rekrutujemy na spotkania b2b we Włoszech i Hiszpanii	5
Misja handlowa firm flamandzkich do Polski	6
Dofinansowana misja dla kupców do Grecji	7
Szkoła dla eksportera	8
Profile firm zagranicznych	9

Ostatnie wolne miejsca na szkolenie z rynków nordyckich

Zapraszamy na bezpłatne szkolenie dla firm z cyklu Vademecum rynków zagranicznych "**Jak skutecznie działać na rynkach nordyckich. Uwarunkowania gospodarcze, społeczne i kultura biznesu regionu na przykładzie Finlandii**", które odbędzie się w dniu **10 lutego** br. w siedzibie Lubelskiej Fundacji Rozwoju w Lublinie przy ul. Rynek 7.

Szkolenie przewidziane jest dla przedsiębiorców z województwa lubelskiego, którzy planują rozpocząć działalność na rynkach skandynawskich, głównie na rynku fińskim.

Szkolenie poprowadzi Pan **Waldemar Ślefarski**, który od ponad 10 lat pracuje w obszarze polsko- skandynawskich relacji gospodarczych i kulturalnych. Zajmował się pozyskiwaniem i obsługą kontraktów dla polskich firm w Finlandii, Szwecji i Norwegii. Pracował również w instytucjach samorządowych jako koordynator międzynarodowych projektów. Specjalizuje się w przepisach dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej i podatków w Finlandii i Szwecji.

Rejestracja do dnia **7 lutego br.** do godz. 15.00 poprzez wypełnienie [formularza rejestracyjnego online](https://docs.google.com/forms/d/1jW36DIz2nqB9zTjfCJOH-Y_a6o7tZHKPMbOmK8hj63c). (Formularz dostępny również pod tym linkiem: https://docs.google.com/forms/d/1jW36DIz2nqB9zTjfCJOH-Y_a6o7tZHKPMbOmK8hj63c)



Dofinansowanie do udziału w targach Hannover Messe 2017

Informujemy, że w dniach 24 – 28 kwietnia 2017 r. Polska będzie Krajem Partnerskim podczas największych w Europie targów poświęconych tematyce przemysłowej - Hannover Messe w Niemczech.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości uruchomiła specjalny konkurs w ramach którego można ubiegać się o dofinansowanie do udziału w targach Hannover Messe 2017. Nabór wniosków konkursowych odbywa się w ramach poddziałania **3.3.3 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój**. Maksymalne koszty kwalifikowalne wynoszą **150 000,00 zł**.

Uwaga !

Do kosztów kwalifikowalnych zalicza się koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjne za udział w targach oraz wpis do katalogu targowego, nawet jeżeli zostały poniesione do 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie w ramach powyższego konkursu.

Oznacza to, że Ci z Państwa którzy ponieśli już koszty związane z rezerwacją powierzchni wystawienniczej na targach Hannover Messe, ale zrobili to nie wcześniej niż 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o dofinansowanie w ramach powyższego konkursu, w przypadku uzyskania dofinansowania mogą potraktować ten wydatek jako koszt kwalifikowalny projektu.

Wnioski o dofinansowanie można składać do **13 lutego 2017 r.**



Lubelskie Dni Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Ośrodki Enterprise Europe Network przy Lubelskiej Fundacji Rozwoju oraz przy Lubelskim Centrum Transferu Technologii Politechniki Lubelskiej zapraszają do udziału w czwartej edycji **Lubelskich Dni MŚP**, w ramach których odbędą się **bezpłatne szkolenia dla firm z województwa lubelskiego**.



Lubelskie Dni MŚP

IV EDYCJA 06-27 MARCA 2017

Przewidujemy organizację czterech szkoleń:

- 6 marca – Vademecum rynków zagranicznych – Chiny
- 13 marca – Social Media
- 23 marca – VAT w obrocie międzynarodowym
- 27 marca – Własność Intelektualna

Szczegóły wkrótce na naszych stronach www.lfr.lublin.pl i www.lctt.pollub.pl

Ostatnia szansa na udział w:

Dofinansowana misja dla importerów 4-5 kwiecień 2017, La Rioja (Hiszpania)

Dla kogo?

Importerzy i dystrybutorzy żywności i wina

Koszty udziału

Organizatorzy wydarzenia pokrywają koszty przelotu oraz zakwaterowania (3 noce) importerom i dystrybutorom.

Rejestracja

Na [platformie](#) w terminie **do 1 marca**



Spotkania kooperacyjne Tour d'Europe 7 kwiecień 2017, Palermo (Sycylia)

Dla kogo?

Producenci żywności i napojów

Koszt udziału

Koszt udziału w spotkaniach jest bezpłatny. Uczestnicy pokrywają koszt transportu i zakwaterowania we własnym zakresie.

Rejestracja

Na [platformie](#) w terminie **do 31 marca**



Misja handlowa firm flamandzkich do Polski, 27-30 marca 2017 r.

Przedstawicielstwo Ekonomiczne i Handlowe Flandrii przy Ambasadzie Belgii w Warszawie organizuje w dniach **27-30 marca 2017 r.** multibranżową misję handlową firm flamandzkich do Polski. Celem tej misji jest pomoc w znalezieniu kontaktów dla firm z Flandrii oraz nawiązanie współpracy handlowej z polskimi firmami.

Dla firm z Flandrii poszukiwani są partnerzy z następujących branż:

- budowlanej,
- farmaceutycznej,
- spożywczej,
- jubilerskiej,
- doradztwa w zakresie infrastruktury krytycznej,
- obróbki metali,
- uszczelnień dla wielu sektorów przemysłu,
- meblarskiej,
- zabudowy stoisk targowych,
- armatury przemysłowej,
- suplementów diety,
- przewodów wstępnie okablowanych,
- usług czyszczenia przemysłowego,
- środków czyszczenia dla profesjonalistów.

Lista firm flamandzkich wraz z opisem działalności znajduje się [tutaj](#).



Szczegółowe informacje oraz organizacja spotkań:

Ambasada Belgii

Osoba do kontaktu:

Anna Pyrcak – Dyrektor ds. handlu

Tel. 22 584 73 41, GSM 692 425 225,

e-mail: anna.pyrcak@fitagency.com

Dofinansowane spotkania kooperacyjne w Grecji

Misja handlowa podczas Targów Świeżych Owoców i Warzyw FRESKON

Kiedy?

28 kwietnia 2017

Gdzie?

Saloniki/Ateny (Grecja)

Dla kogo?

Dla kupców, importerów, dystrybutorów, przedstawicieli sieci handlowych i supermarketów z sektorów:

- świeże owoce i warzywa
- organiczne owoce i warzywa
- pakowanie & standaryzacja materiałów, sprzęt, wyposażenie
- transport & logistyka

laboratoria kontroli jakości

HORECA

Rejestracja: do 7 kwietnia poprzez wypełnienie formularza aplikacyjnego

Koszty:

Wybrani przedsiębiorcy (tzw. hosted buyers) będą mieli zapewnione bezpłatnie:

- koszty podróży,
- zakwaterowanie na 2-3 noce,
- transfery lotniskowe oraz do miejsca targów,
- pomoc podczas organizacji spotkań b2b z firmami greckimi.



Kolejne 10 godzin bezpłatnych szkoleń dla przedsiębiorców w ramach „Szkoły dla Eksportera”

Jest już dostępna piąta edycja projektu „Szkoła dla Eksportera”, realizowanego przez ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). „Szkoła dla Eksportera” to cykl wykładów online, które od 4 lat dostarczają rzetelnej wiedzy zarówno doświadczonym jak i początkującym eksporterom, a także osobom dopiero planującym rozpoczęcie działalności gospodarczej za granicą. Do tej pory na kanale YouTube PARP udostępnione zostało 25 szkoleń z tej serii, z których skorzystało już niemal 180 tys. internautów.

Tegoroczna edycja „Szkoły dla Eksportera” porusza następujące zagadnienia:

- [oznakowanie CE - czyli unijne dyrektywy nowego i globalnego podejścia](#);
- [wprowadzanie urządzeń elektronicznych na rynek UE](#);
- [oznakowanie produktów w Unii Europejskiej](#);
- [proces nabycia spółki zagranicznej przez polskiego przedsiębiorcę](#);
- [finansowanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych](#).



Podział każdego z pięciu filmów na odcinki (łącznie 57 kilkunastominutowych materiałów) ułatwia zainteresowanemu odbiorcy odszukanie konkretnych, interesujących go treści, np.: aktów prawnych związanych z oznakowaniem CE, oznakowania zabawek, badania *due diligence* spółki przed jej nabyciem, badań w zakresie spełniania przez urządzenie wymogów dyrektywy niskonapięciowej czy finansowania projektu przy udziale Funduszu Ekspansji Zagranicznej.

PROFILE FIRM ZAGRANICZNYCH ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ Z POLSKĄ

BRANŻA	OPIS	NR REF.
chemiczna	Rosyjski producent farb do powierzchni metalowych poszukuje dostawców surowców z krajów Unii Europejskiej i krajów członkowskich sieci EEN. Poszukiwany rodzaj współpracy to umowa produkcyjna.	BRRU20170112001
chemiczna	Francuski producent produktów budowlanych do obróbki drewna, środków grzybiczych, pokryć dachowych, produktów czyszczących poszukuje możliwości współpracy w oparciu o umowę przejęcia z producentem pokryć, farb budowlanych, domieszek do betonu, produktów do obróbki drewna lub innych z obszaru chemii budowlanej.	BRFR20170123001
farmaceutyczna	Rumuńska firma farmaceutyczna zaangażowana w dostarczanie wyrobów medycznych, produktów leczniczych i para farmaceutycznych oraz środków dezynfekcyjnych poszukuje partnerów z Europy, którzy chcieliby sprzedawać swoje produkty w Rumunii.	BRRO20161205003
budowlana	Austriacka firma specjalizująca się w wytwórniach biogazu, szuka partnera z branży budowlanej, który pomoże w budowie wytwórni w swoim kraju. Współpraca na zasadzie umowy usługowej.	BRAT20161206001
spożywcza	Węgierska firma, działająca obszarze handlu żywnością, poszukuje dostawców kandyzowanego ananasa i próżniowo pakowanego sera. Firma oferuje współpracę w oparciu o umowę dystrybucyjną.	BRHU20161129001
cukiernicza	Holenderskie MŚP stworzyło żelki oparte na ekstrakcie z wina dla ekskluzywnego rynku słodczy. Firma jest zainteresowana kontaktami z potencjalnymi partnerami, którzy mogą produkować małe partie (20-400 kilogramów) wysokiej klasy żelki. Firma duńska jest zainteresowana zawarciem współpracy w oparciu o umowę produkcyjną.	BRNL20161209001

BRANŻA	OPIS	NR REF.
transportowa	Rosyjska firma zaangażowana w usługi transportowe towarów jest zainteresowana przejęciem polskiej lub słoweńskiej firmy transportowej w oparciu o umowę przejęcia.	BRRU20170124001
ogrodnicza	Greckie przedsiębiorstwo produkuje i przetwarza żywność m.in. szparagi, kiwi, oliwę z oliwek, oliwki, a także śródziemnomorskie rośliny strączkowe. Firma poszukuje firm produkujących nawozy i specjalizujących się w ww. roślinach/owocach z uwagi na specyficzne warunki jakich potrzebują, w celu dostarczania ich w oparciu o długotrwałą umowę o podwykonawstwo.	BRGR20161114002
IT, architektoniczna	Brytyjska firma informatyczna z 5-letnim doświadczeniem, opracowała platformę cyfrową dla projektowania wnętrz i projektów architektonicznych. Firma poszukuje możliwości współpracy z doświadczonym partnerem biznesowym w celu integracji produktu w oparciu o umowę licencyjną.	BOUK20161027002
odzieżowa	Francuski producent odzieży damskiej szuka producenta ekologicznych skarpet damskich i rajstop z lycry. Firma chce zawrzeć umowę produkcyjną na małe serie produktu.	BRFR20160414001
inne produkty	Brytyjska firma zaprojektowała pokrowiec podróżny dla psów 2 w 1, który można szybko zmienić w wygodne łóżko dla psa. Firma szuka firmy produkcyjnej w celu zawarcia długoterminowej umowy produkcyjnej na wyżej wymieniony produkt.	BRUK20161222001
drzewna	Rumuńska firma jest jednym z wiodących importerów i dystrybutorów z branży drzewnej, rolniczej, budowlanej. Firma posiada rozbudowaną sieć dealerów w całym kraju i oferuje umowę dystrybucyjną lub agencyjną producentom materiałów eksploatacyjnych z branży drzewnej.	BRRO20161205001



Przedsiębiorców zainteresowanych nawiązaniem współpracy z firmą zagraniczną zaprezentowaną w newsletterze, prosimy o kontakt. W razie jakichkolwiek pytań, służymy pomocą.

Ośrodek Enterprise Europe Network w Lubelskiej Fundacji Rozwoju:

ul. Rynek 7, 20 – 111 Lublin

Osoby do kontaktu:

Anna Krakowiak – Dyrektor: anna.krakowiak@lfr.lublin.pl

Justyna Barska – Specjalista/Konsultant: justyna.barska@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 31

Dorota Sałata-Czaplińska – St. Specjalista/Konsultant: dorota.salata@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 12

Marta Puczyk – St. Specjalista/Konsultant: marta.puczyk@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 11

Jerzy Nazaruk – Ekspert: een@lfr.lublin.pl

Cezary Pasternak – Ekspert ds. projektów innowacyjnych: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl, tel. 669 200 929

www.lfr.lublin.pl

www.een-polskawschodnia.pl

een.ec.europa.eu

