**Wzór opinii o innowacyjności**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opinia została wystawiona przez (nazwa Instytucji oraz NIP):** | | | | | | | | |
| Nazwa Instytucji | | |  | | | | | |
| NIP | | |  | | | | | |
| **Instytucja jest:**   * jednostką naukową w rozumieniu art. 2, pkt 9 z wyłączeniem lit.f ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r.poz. 1620z późn. zmianami) z uwzględnieniem przepisów Ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. Przepisy wprowadzające ustawy reformujące system nauki (Dz.U. Nr 96, poz. 620 z późn. zm.), tj: jednostką naukową - prowadzącą w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe, taką jak:   a) podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutów tych uczelni\*,  b) placówki naukowe Polskiej Akademii Nauk\*,  c) instytuty badawcze\*,  d) międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów\*,  e) Polska Akademia Umiejętności\*,  lub   * centrum badawczo-rozwojowym w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 226z późn. zmianami) z uwzględnieniem przepisów Ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. Przepisy wprowadzające ustawy reformujące system nauki (Dz.U. Nr 96, poz. 620 z późn. zm.)\*;   *\*****właściwe podkreślić*** | | | | | | | | |
| **Opinia została sporządzona na wniosek:** | | | | | | | | |
| **Nazwa przedsiębiorcy** **- wnioskodawcy aplikującego o wsparcie:** | | | |  | | | | |
| **Adres siedziby** | | | |  | | | | |
| **Nazwa technologii** **(produktu/usługi/procesu),** która zostanie wprowadzona na rynek w wyniku realizacji projektu | | | |  | | | | |
| **Charakterystyka technologii**  **(produktu/ usługi/procesu)**  w języku nietechnicznym  (*do 4 000 znaków*) | | | |  | | | | |
| **1. Bezpośrednim celem projektu będzie wdrożenie innowacji:** | | | | | | **TAK** | | **NIE** |
| **- procesowej**  ***Innowacja procesowa*** *oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych, lub znacząco ulepszonych metod produkcji. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania* | | | | | |  | |  |
| **- produktowej**  ***Innowacja produktowa*** *oznacza wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.* | | | | | |  | |  |
| **- nietechnologicznej (marketingowej lub organizacyjnej)**  ***Innowacja marketingowa*** *to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej.*  ***Innowacja organizacyjna*** *to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.*  ***Innowacje w zakresie organizacji miejsca pracy*** *polegają na wdrożeniu nowych metod podziału zadań i uprawnień decyzyjnych wśród pracowników, aby dokonać podziału pracy w ramach pionów oraz pomiędzy pionami (i jednostkami organizacyjnymi). Innowacją taką jest także wdrożenie nowych koncepcji strukturyzacji działań, jak np. integracja różnych rodzajów działalności firmy. Przykładem innowacji organizacyjnej w zakresie organizacji miejsca pracy jest pierwsze wdrożenie modelu organizacyjnego, który zapewnia pracownikom firmy większą autonomię w podejmowaniu decyzji i zachęca ich do przekazywania swoich pomysłów.*  ***Nowe metody organizacyjne w zakresie stosunków z otoczeniem*** *polegają na wdrażaniu nowych sposobów organizacji stosunków z innymi firmami lub instytucjami publicznymi, jak np. nawiązanie nowego typu współpracy z placówkami badawczymi lub z klientami, nowe metody integracji z dostawcami, a także pierwsze zlecenie firmie zewnętrznej (outsourcing) lub podzlecenie takich elementów działalności jak produkcja, zaopatrzenie, dystrybucja, rekrutacja czy usługi pomocnicze.* | | | | | |  | |  |
| **Uzasadnienie** (do 4000 znaków).  *Uzasadnienie powinno zawierać odniesienie do wybranej opcji. Istnieje możliwość wdrożenia zarówno innowacji procesowej, produktowej jak i nietechnologicznej.* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **2. Poziom innowacyjności** | | | | | | | | |
| **2.1 Projekt zakłada wprowadzenie na rynek innowacji produktowej lub procesowej** | | | | | **TAK** | | **NIE** | |
| a) | **stosowanej nie dłużej niż 3 lata w skali rynku regionalnego (w województwie lubelskim)**  *(tzn. wprowadzenia produktu/usługi/procesu charakteryzującego się nowością lub znacznym ulepszeniem w odniesieniu do posiadanych uprzednio cech i funkcjonalności, w porównaniu do rozwiązań dostępnych na rynku polskim)* | | | |  | |  | |
| b) | **stosowanej nie dłużej niż 3 lata w skali rynku krajowego**  *(tzn. wprowadzenia produktu/usługi/procesu charakteryzującego się nowością lub znacznym ulepszeniem w odniesieniu do posiadanych uprzednio cech i funkcjonalności, w porównaniu do rozwiązań dostępnych na rynku polskim)* | | | |  | |  | |
| c) | **stosowanej nie dłużej niż 3 lata w skali rynku międzynarodowego**  *(tzn. wprowadzenia produktu/usługi/procesu charakteryzującego się nowością lub znacznym ulepszeniem w odniesieniu do posiadanych uprzednio cech i funkcjonalności, w porównaniu do rozwiązań dostępnych na rynku międzynarodowym)* | | | |  | |  | |
| d) | **nieznanej i niestosowanej dotychczas** | | | |  | |  | |
| **Uzasadnienie** *(do 4 000 znaków.* *W przypadku konieczności można rozszerzyć opis*).  *Uzasadnienie opinii powinno zawierać w szczególności:*   * *informację, które z elementów technologii (produktu/usługi/procesu) są innowacyjne na wybranym rynku, a które pełnią rolę uzupełniającą;* * *informację, czy wdrażana technologia jest nowością na rynku względem oferty już istniejącej, czy znaczącym ulepszeniem, jeśli tak należy opisać na czym polega to ulepszenie;* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| *Należy scharakteryzować konkurencyjne technologie istniejące na rynku, oraz podać datę pierwszego wprowadzenia innowacji (produktu/usługi/procesu) na wybrany rynek.* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| *Proszę wskazać spis podstaw/źródeł danych, na podstawie których określono stopień innowacyjności procesu/produktu, z podaniem tytułów raportów, roczników statystycznych i dat ich wydania, adresów stron internetowych, roczników publikacji itp. wraz ze wskazaniem miejsca ich dostępności w celu zweryfikowania z informacjami przedstawionymi w opinii, z zastrzeżeniem, że podstawą opinii nie mogą być jedynie np. ogólne teksty reklamowo-opisowe dotyczące wdrażanego produktu czy dane parametrów technicznych pochodzących z instrukcji obsługi itp. Można dołączyć wyciąg z materiałów zawierających informacje istotne dla twierdzeń zawartych w tym punkcie (max 10 stron).* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **2.2 Projekt zakłada wprowadzenie na rynek innowacji nietechnologicznej co najmniej w skali rynku regionalnego (w województwie lubelskim)**  *(czyli innowacji marketingowej i/lub innowacji organizacyjnej, w tym innowacji w zakresie organizacji miejsca pracy lub nowych metod organizacyjnych w zakresie stosunków z otoczeniem)* | | | | | **TAK** | | **NIE** | |
|  | |  | |
| **Uzasadnienie** *(do 4 000 znaków.* *W przypadku konieczności można rozszerzyć opis*).  *Uzasadnienie opinii powinno zawierać w szczególności:*   * *informację na czym polega wdrażana innowacja nietechnologiczna oraz opisać korzyści wynikające z jej wdrożenia;* * *informację na temat czy wdrażana innowacja nietechnologiczna jest nowością na rynku regionalnym, krajowym czy międzynarodowym* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| *Należy scharakteryzować konkurencyjne rozwiązania/metody do wdrażanej innowacji nietechnologicznej istniejące na rynku, oraz podać datę pierwszego wprowadzenia innowacji nietechnologicznej na wybrany rynek.* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| *Proszę wskazać źródła danych (np. rodzaj i miejsce publikacji ) na podstawie których określono że wdrażane w ramach projektu nowe metody marketingowe i/lub organizacyjne stanowią innowację nietechnologiczną.* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Opinię Sporządził/a:**  *(Imię i Nazwisko; Funkcja w Instytucji)* | |  | | | | | | |
| Tytuł/tytuły naukowe, data otrzymania, tytuł/tytuły prac naukowych | | 1.  2.  3. | | | | | | |
| Najważniejsze publikacje naukowe (tytuł, data publikacji, miejsce publikacji, wydawnictwo)  *- max. 5 publikacji* | | 1.  2.  3. | | | | | | |
| **Opinię Zatwierdził/a:**  *(Imię i Nazwisko; Funkcja w Instytucji)*  (Osobą zatwierdzającą opinię nie może być ta sama osoba, która ją sporządziła). | |  | | | | | | |
| **Deklaracja bezstronności i poufności:** | | | | | | | | |
| * + 1. Nie pozostaję z niniejszym przedsiębiorcą, jego zastępcami prawnymi lub członkami władz osób prawnych w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do mojej bezstronności, w szczególności polegającym na:   - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;  - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,   * + 1. Nie pozostaję/nie pozostawałam/em z podmiotem, który udzielił licencji na wykorzystanie patentu dotyczącego opiniowanej technologii w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do mojej bezstronności, w szczególności polegającym na:   - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;  - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.   * + 1. Nie uczestniczyłem/am w przygotowaniu projektu (m.in. na każdym etapie tworzenia technologii, w trakcie tworzenia wniosku o dofinansowanie).     2. Nie będę ubiegać się o udzielenie zamówienia w ramach projektu.     3. Nie zostałam/em prawomocnie skazana/y za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.     4. Zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy i zaufaniu wszystkich informacji i dokumentów ujawnionych mi lub wytworzonych przeze mnie lub przygotowanych przeze mnie w trakcie lub jako rezultat przygotowania opinii i zgadzam się, że informacje te powinny być użyte tylko dla celów przygotowania przedmiotowej opinii i nie powinny być ujawnione stronom trzecim. Zobowiązuję się również nie zatrzymywać kopii jakichkolwiek pisemnych informacji. | | | | | | | | |
| ….…………………………, dnia …………………….. ….………………………………………………………  *(Miejscowość, data) Czytelny podpis* | | | | | | | | |