

REGULAMIN

Targów „Przestrzeń Marki” w ramach IV Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości

27-28 października 2016 r.

1. Organizatorem Targów „Przestrzeń Marki” jest Polska Agencja Przedsiębiorczości z siedzibą w Katowicach, przy ul. Słowackiego 13.
2. Targi „Przestrzeń Marki” są wydarzeniem towarzyszącym IV Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości, który odbędzie się w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w dniach 27-28 października 2016 r.
3. Miejscem odbywania się Targów „Przestrzeń Marki” są Targi Lublin S.A., Dworcowa 11, 20-406 Lublin.

WARUNKI UDZIAŁU W TARGACH

1. Warunkiem udziału w Targach „Przestrzeń Marki” (zwanych dalej „Targami”) jest przesłanie drogą mailową, na adres promocja@pap.katowice.pl, wypełnionego formularza zgłoszeniowego do dnia 20 września 2016 r. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału podmiotom, które zgłoszą się po tym terminie.
2. Udział w Targach jest bezpłatny, ale Organizator zastrzega sobie prawo wyboru podmiotów, które wezmą w nich udział.
3. Organizator zapewnia powierzchnię wystawienniczą o powierzchni zgodnej z indywidualnymi ustaleniami.
4. Wystawcy są zobowiązani do zapewnienia sobie zabudowy stoiska oraz całego wyposażenia.
5. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału w Targach wystawcy, który do dnia rozpoczęcia Targów nie spełnił warunków formalnych lub finansowych.
6. Organizator ma prawo do odmówienia potwierdzenia Zgłoszenia bez podania przyczyny. W takim wypadku Wystawca zostanie o tym poinformowany drogą mailową najpóźniej 30 po otrzymaniu Zgłoszenia.

ORGANIZACJA

1. Targi „Przestrzeń Marki” są otwarte dla zwiedzających się w dniu 27 października w godz. 10-18 oraz w dniu 28 października w godz. 10-17.
2. Wstęp na targi jest dla zwiedzających bezpłatny.
3. Miejsce dla Wystawcy wyznacza Organizator. Plan organizacji przestrzeni wystawienniczej zostanie przedstawiony Wystawcom najpóźniej do dnia 21.10.2016. W miarę możliwości powierzchnia wystawiennicza będzie podzielona na sektory odpowiadające poszczególnym branżom.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany przyznanej lokalizacji stoiska, która wynika z projektu zabudowy na danej imprezie.
5. Montaż stoisk trwa od 26 października od godz. 10.00 do 20.00, oraz od godz. 8.00 do godz. 9.30, 27 października.
6. Organizator ma prawo odmowy udziału w wydarzeniu Wystawcom, którzy pojawią się na terenie Targów w celu montażu stoiska później niż o godz. 8.00 w dniu 27 października.

7. Stoiska nie muszą być zabudowane. Za wystarczające wyposażenie stoiska uznaje się także stoliki, krzesła, bannery, standy wystawiennicze – w zależności od potrzeb Wystawcy.
8. Stoiska powinny być przygotowane estetycznie. Organizator może odmówić prawa do udziału Wystawcy, którego stoisko nie spełnia standardów wystawienniczych.
9. Zabrania się wykonywania prac montażowych, demontażowych, zmiany aranżacji stoiska, w godzinach, gdy Targi są dostępne dla zwiedzających.
10. Wystawca jest zobowiązany po zakończeniu prac montażowych i demontażowych stoiska do usunięcia wszelkich pozostałości (kartony, folie, deski, itp.). W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.
11. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach Wystawca jest zobowiązany poinformować o tym Organizatora najpóźniej do dnia 10 października w formie pisemnej na adres: promocja@pap.katowice.pl.
12. Przyłącza elektryczne, wodno-kanalizacyjne, internetowe mogą być wykonywane przez osoby upoważnione przez Organizatora lub przez Wystawcę wyłącznie po otrzymaniu zgody Organizatora zgodnie z wcześniejszym zamówieniem określonym w Zgłoszeniu. Możliwość i koszt wykonania przyłącza są ustalane z Wystawcami indywidualnie.
13. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów budowlanych i ppoż. obowiązujących na terenie Targów oraz do przestrzegania przepisów szczegółowych obowiązujących w prowadzonej działalności gospodarczej.
14. Przez cały okres trwania Targów Wystawca jest zobowiązany do utrzymywania czystości na swoim stoisku.
15. W halach wystawienniczych, salach konferencyjnych, toaletach i innych obiektach Targów Lublin S.A. obowiązuje bezwzględny zakaz palenia wyrobów tytoniowych.

KATALOG I REKLAMA

1. Każdy Wystawca ma obowiązek dokonania wpisu do katalogu imprezy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy redakcyjne i pominięcia w katalogu.
3. Lista wystawców jest dostępna na stronie internetowej Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości: www.polskikongres.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez zobowiązań wobec Wystawców.
5. Wszelkie działania reklamowe, reklama poza stoiskiem, odtwarzanie muzyki czy materiałów filmowych z dźwiękiem musi być wcześniej uzgodnione z Organizatorem.
6. Wystawca jest zobowiązany do uregulowania wszelkich należności związanych z publicznym odtwarzaniem materiałów audio i video oraz innymi prawami, zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

DEMONTAŻ

1. Demontaż stoisk może rozpocząć się nie wcześniej niż o godz. 17.00 w dniu 28 października i potrwać nie dłużej niż do godz. 21.00 tego dnia.
2. W przypadku pozostawienia przez Wystawcę mienia na terenie Targów po demontażu stoiska Organizator nie ponosi za nie odpowiedzialności.

3. Wszelkie reklamacje i roszczenia w związku z udziałem w Targach powinny być zgłaszane pisemnie najpóźniej do zakończenia Targów. Reklamacje zgłoszone w późniejszym terminie nie będą uwzględniane.

BEZPIECZEŃSTWO - UBEZPIECZENIE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób ani uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, po i w trakcie trwania imprezy, a także za pojazdy pozostawione na terenie targowym.
2. Organizator nie odpowiada za szkody z powodu kradzieży, włamania do pomieszczeń wystawienniczych, za szkody wyrządzone z winy wystawcy, za przerwę w dostawie mediów i za szkody wywołane siłą wyższą.
3. Wystawca zobowiązany jest do ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w imprezie targowej, jak również do ubezpieczenia eksponatów. Zaświadczenie o dokonaniu wymaganych ubezpieczeń winno być okazane na życzenie Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wystawcy biorący udział w Targach są zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów i przestrzegania niniejszego regulaminu oraz regulaminów obowiązujących w obiekcie, w którym odbywają się Targi.
2. Wszelkie uzgodnienia między Organizatorem i Wystawcami wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Za wystarczające uznaje się uzgodnienia w formie mailowej.
3. Organizator ma prawo do zmian w Regulaminie, w tym zmiany miejsca odbywania się Targów, zmiany lub skrócenia godzin otwarcia, a także do odwołania Targów bez podania przyczyn. Wystawcy zostaną poinformowani o wszelkich zmianach mailowo, na adres podany w zgłoszeniu, najszybciej, jak będzie to możliwe.
4. Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu przez Wystawcę.
5. Informacji dotyczących udziału w Targach udzielają:
Karolina Luksa, karolinaluksa@pap.katowice.pl, 690 906 640
Piotr Niemiec, piotrniemiec@pap.katowice.pl, 690 808 430
6. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 01.07.2016.